



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	БУЛАТОВА
Имя	ЗИНАИДА
Отчество	СЕРГЕЕВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

	9
--	---

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

Булатова



Блок 1.Задание 1.

1 Б

2 В

3 Г

4 Д

5 А

Задание 2.

КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ; возможно, аксиология,
культура потребления-как феномен. как поднаправление;

Задание 3.

(Аналитическая философия)

Людвиг Виттгенштейн спорил с Карлом Поппером

о природе философии, вооружившись раскаленной
кочергой.

Задание 4.

Произошло в 2023 г.	Действительно случилось, но раньше	Вымысел
4, 10, 7, 2	8, 3, 1, 6	5, 9

Задание 5.

Буква на графике	Тип института	Характеристика	Пример
А	13 1	2 8	13
В	14	2	12
С	9	10	15

Задание 6.

1. 1) элитарная
- 2) народная
- 3) массовая





2. 1) На кого ориентирована культура? + 2) С какой целью её воспринимают?

3. Широкою критику массовая культура получила в середине XX века. В частности, с развитием постмодернизма и постструктурализма. Рассуждая в направлении социологии и философии культуры, например, Жан

Блок II.

Бодрийяр критиковал сложившееся общество потребления в аспекте медиа. Представитель Франкфуртской школы Теодор Адорно в рамках критики массовой культуры также писал об «оболванивании масс».



Блок II.

Социология

С эпохой модерна появился Фрейд и Юнг. Они установили революционный потенциал в понимании личности и её становлении в обществе.

После Фрейда появился Лакан, полностью переинанчив прошлую концепцию. Начиная с этого момента социология начала активно вступать в синтез с психоанализом, и появилась так называемая социология эмоций.

Социология эмоций занимается изучением эмоциональных компонентов личности и поведения человека. Особое внимание эмоциям уделяется по причине их понимания как перформативной части (по Джудит Батлер), то есть одному из спосо-





БОВ политического волеизъявления и влияния.

Одним из самых влиятельных социологов эмоций в научном мире считается Ева Иммуз. В своих работах она анализирует эмоции через оптику капитализма, задаваясь вопросом как их эксплуатировать.

В интервью она выражает мысль о двух сторонах эксплуатации эмоций – производственной и потребительской. А в книге «Почему любовь ранит» пишет о восприятии любви в семейных отношениях, как малой социальной группы общества. Далее в книге она указывает на соц. конструктивность и детерминированность распорядка в семье, обусловленную влиянием общества. А к концу свои рассуждения Ева Иммуз сводит к онтологизации категорий личности и отношений. Основной аргу-





МЕНТ АВТОРА ПРИ ЭТОМ СОСТОИТ В ТОМ, ЧТО ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОЗБУЖДЕНИЕ И СПОКОЙСТВИЕ ЯВЛЯЮТСЯ РЕГУЛЯТОРАМИ НАШЕЙ ЖИЗНИ, ТЕМ САМЫМ ОНТОЛОГИЗИРУЯСЬ.

Социология эмоций — дело тонкое и не до конца понятное каждому из-за своей психологической основы. Таким образом нельзя избежать дискуссии по этой теме. В свою очередь, Ева Иллуз вступает в полемику с многими концепциями.

Так, в её интервью свою оптику она называет капитализмом, никак не конкретизируя своё видение. Понимание капитализма по Марксу шло с материалистической точки зрения, а у Иллуз скорее с идеалистической, потому что она задаётся вопросами о субъективности и эмоциях.

Также, Иллуз категоризирует понятия женщины





и мужчины. В то время как Батлер назвала бы их несуществующими в силу своей социальной конструктивности.

Ещё Иллуз встаёт на позицию Сартра в понимании социальной ценности, ^{по} противопоставляя прямой зависимости экономических и социальных факторов субъективное и уникальное образование.

В свою очередь ярким противником этого понимания является философ Жиль Делез, а также антрополог Клод Левин-Гросс с пониманием формирования социальной ценности как совокупность всех номинальных и реальных факторов.

Между тем, с позицией Иллуз солидаризируется множество других социологов и философов. Юлия Кристева и Носими Вульф объясняли необходимость комплиментов, наслаждения и удовлетворения для форми-





рования счастливых отношений через строение женской половой системы и гормонов, вызываемых реакциями на слова партнера. Таким образом человек получает одобрение и социальную значимость от Другого.

Подарки в формировании отношений нужны по причине Потлача и реципрокности дарообмена Марселя Мосса. Обмен дарами — это фундаментальное действие в формировании культуры.

Эмиль Дюркгейм в своей книге «О разделении общественного труда» обосновывал такую мысль о разделении человеческих эмоциональных отношений. Это разделение служит гармонии, к которой должны стремиться отношения.

Идеи Иллус в большей части соотносятся с идеями перечисленных выше социологов и



Философов. Единственное — они фундаментально противостоят гендерным (иным) исследованиям в понимании гендера, пола и социальных ролей. Но это противоречие выходит не из недоработок автора, а просто из позиции Евы Иллуз в научном мире.

В целом, дискуссию в рамках социологии эмоций Евы Иллуз можно ещё продолжить некоторое время. Но обусловимся на мысли об эксплуатации эмоций капитализмом как главной проблеме автора.

